

## IDEEN VERANSTALTUNG & FORMATE

- Milch-Tasting-Aktion (Von der Vorzugsmilch bis zur H-Milch)
- Milch-Aktion/Butterbrot-Tasting 2: Wie entsteht Butter? Wie entsteht Sahne?
- Blind-Verkostungsaktion (verschiedene Gemüsesorten)
- Kuhfladen-Lotto
- Kino im Kuhstall (Bsp. Doku „Das System Milch“)
- Pflanzentausch-Aktion
- Gewinnspiel (Bsp. Gewinn Abo-Kiste)
- Schnitzeljagd
- Themenspezifische Wanderung / Spaziergang (Bsp. Wiesenkräuterwanderung)
- Müsli-Rad (Haferquetsche mit Rad betrieben, Bircher-Müsli-Stand)
- Getreide-Rätsel (Welches Korn gehört zu welcher Pflanze?)
- Milchkanne-Geschicklichkeitsspiel
- Milch-Bar (Köstlichkeiten mit Milch)
- Bio-Cocktail-Bar (vom Feld ins Glas)
- Wiesen-Rally (Wie viel Blumen und Kräuter wachsen auf der Öko-Wiese? Wie heißen sie und wie nützlich sind sie?)
- Naturpädagogische Führungen über Feld, Wald und Wiesen
- Spatenprobe-Aktion
- Präparate-Arbeit (Bsp. Rührfass rühren)
- Apfelsaft-Tasting
- Apfelsaft machen
- Aktion Kräuter-Limo selber machen (Bio-Gärtnerei)
- Kochshow / Livecooking mit Bio-Koch / Bio-Gastro aus der Region
- Foto-Aktion (Foto-Aktionswand im Stall mit Accessoires aus der Landwirtschaft)
- Klimaquiz (Klimaschutz & Landwirtschaft für Jung und Alt)
- Führung zum Thema Energie (Bsp. Agro-Photovoltaik)
- Führung zum Thema Maschinen und Landwirtschaft

- Trecker- und Kutschfahrten
- Einsatz des Kochbusses (Ministerium)
- Drohnenflug über Hof und Felder mit Live-Übertragung auf Leinwand (Erläuterung Nutzflächen, Parzellen, Hecken,...), Erläuterungen durch Experte
- Social Media – Foto-Aktion (Bauernhof-Fotobox oder Sprechblase mit Statement für BesucherInnen „Ich finde Bio wichtig, weil ...“.)
- Gewinnspielkarte für alle Veranstaltungen über die Dauer der Aktionstage (Hauptgewinn WE im Bio-Hotel, Kooperation mit Biohotels e.v.)
- Honig-Tasting
- Bienen-Quiz („Wie geht es den Bienen?“)
- Führung mit dem Imker (Einblick in die Welt der Bienen)
- Weinbergs- und Kellerführung
- Wein-Tastings mit Winzer und ggf. Sommelier / Gastwirt
- Öl-Tasting (mit Öl-Experten, Mühlen)
- Brot-Tasting und Aktion mit Mühle, „vom Korn zum Brot“
- Brot-Backworkshop mit Landwirt und Bio-Bäckerei
- Käse-Tasting mit Affineur
- Käsereiführung / Käsemachen
- Wurst- und Fleisch-Tasting mit Experten (Bsp. Das ganze Tier, Verarbeitung, ...)
- Kulinarische Performance from z.B. leaf to root, nose to tail
- Einsatz von Wald-Mobil, Öko-Mobil, Klima-Mobil, mobile Ausstellungen (Bsp. Nabu), Wanderausstellung (Bsp. Wasser / Grundwasser)
- Kunst- und Kultur (Unplugged-Konzert, Holz-Künstler, Schnellzeichnerin...)
- Holzschnitz-Aktionen
- Kooperation mit Slow-Food (Führung, Aktionen, Seminare)
- Podiumsdiskussion zu politischen Themen wie GAP oder farm to fork (mit Rahmenprogramm)
- Vortrag (mit Rahmenprogramm)
- Kurzseminare (Fachthemen)
- Bauernhof-Frühstück, Bio-Picknick
- ...

---

**AÖL** Arbeitsgruppe Ökologischer Landbau  
Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.



Arbeitsgruppe Ökologischer Landbau Rheinland-Pfalz/  
Saarland e.V., Kaiserstraße 18, 55116 Mainz

ANSPRECHPARTNERIN FÜR ÖKO-AKTIONSTAGE  
Katharina Oellbrunner, Projektmanagement  
presse@öko-aktionstage-rlp.de

---

## Aktionen für Kinder:

- Samenbomben-Werkstatt
- Pflanz-Aktion mit Kindern (Bäume oder Jungpflanzen/Gemüse)
- Kartoffelstempel-Werkstatt (Einkaufstaschen aus Bio-Baumwolle bedrucken)
- Kräutersalz-Werkstatt
- Schnitzeljagd
- Bauernhof-Rally (Aufgaben und Stationen für Kinder rundum den Hof)
- Kinder-Rätselaktion (Was fressen Kuh, Ziege, Schaf, am liebsten...)

----

Liebe Mitgliedsbetriebe,

liebe Partnerinnen und Partner des Öko-Landbaus,

diese Stichwort-Liste mit Ideen für Veranstaltungen, Events und Aktionen, welche sich im Zuge der Öko-Aktionstage anbieten, dient lediglich als Anregung und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bei Fragen zu den einzelnen Ideen steht Ihnen die Agentur Blumberg gerne zur Verfügung:

Ihr Ansprechpartner

Markus Merkle (Agentur Blumberg)

T 0049 (0)711 40053281

mail@öko-aktionstage-rlp.de

---

**AÖL** Arbeitsgruppe Ökologischer Landbau  
Rheinland-Pfalz/Saarland e.V.



Arbeitsgruppe Ökologischer Landbau Rheinland-Pfalz/  
Saarland e.V., Kaiserstraße 18, 55116 Mainz

ANSPRECHPARTNERIN FÜR ÖKO-AKTIONSTAGE  
Katharina Oellbrunner, Projektmanagement  
presse@öko-aktionstage-rlp.de